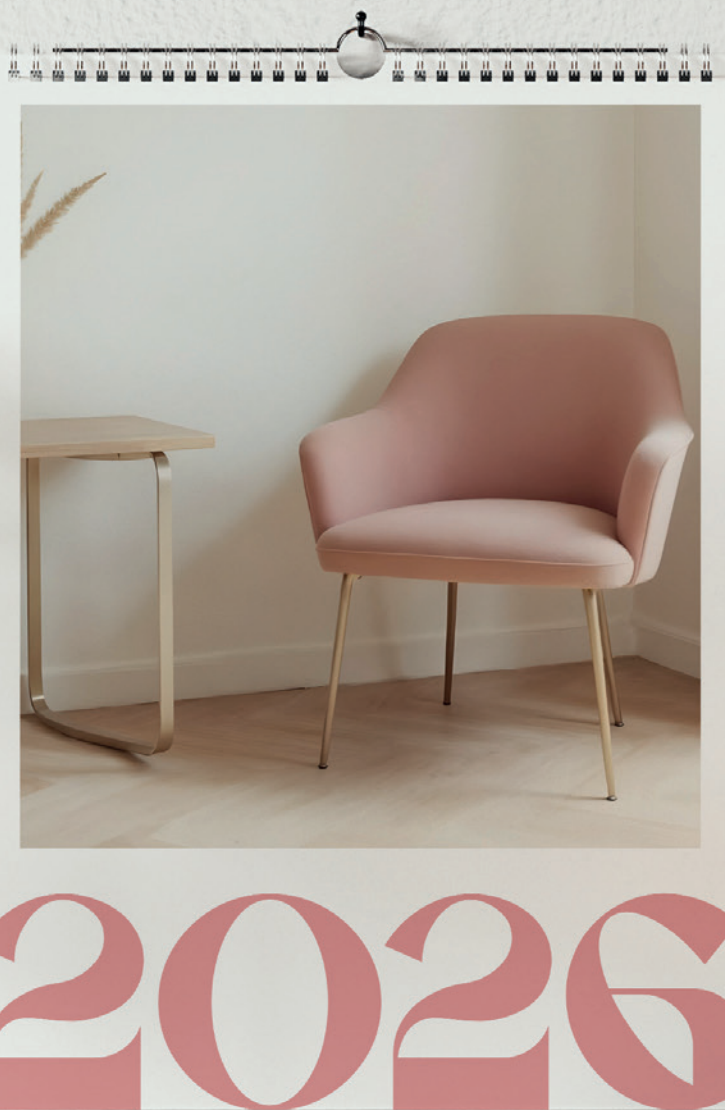


# exafoCUS

LA REVISTA DE EXAPRINT

Muestra tus fechas  
con estilo durante  
todo el año



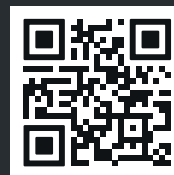
Descubre todos  
los modelos de  
calendarios en  
[Exaprint.es](https://Exaprint.es)







Descarga las  
**herramientas  
de marketing** de  
esta Creafocus



# PRESENTACIÓN

**Ha llegado la época del año de volver al trabajo, ese momento en el que todo empieza de nuevo. Las ideas toman forma y los proyectos se aceleran.**

En Exaprint lo sabemos: llega el momento en que **tus necesidades se multiplican, las campañas se organizan y los puntos de venta se reinventan para afrontar el final del año.** Ahora, más que nunca, la impresión cobra sentido.

Para preparar la revista número #02, hemos pensado en **los comercios, las tiendas y las empresas.** Y también en **los comunicadores que desean destacar esta temporada con soportes eficaces, visualmente impactantes y diseñados para perdurar.** Aquí encontrarás inspiración para nutrir tus ideas y potenciar tus próximas campañas, ya sea para crear ambiente en el punto de venta, destacar tus productos o anticipar las fiestas.

Y como **el acompañamiento es tan importante como los productos**, nuestro equipo sigue estando a tu lado en cada etapa. ¿Necesitas consejos sobre un formato o un acabado? ¿O dar forma a una idea diferente? ¡Estamos aquí para ayudarte!

No podíamos cerrar esta presentación sin hablar de nuestra **nueva página web** que ya está en línea. Ahora es más clara, más fluida, y más inspiradora. Hemos estado trabajando para hacerte la vida aún más fácil.

**¡Inspírate con esta revista y haz que esta temporada sea única!**

**El equipo de Exaprint**



## EXAPRINT en cifras

**90 %**

de los clientes satisfechos

**12 500 m<sup>2</sup>**

de talleres de  
producción propia

**4 000**

pedidos al día



**99%**

de residuos reciclados

**95%**

de papeles reciclados

**+ 25 años**

de experiencia



# PRODUCTOS PENSADOS PARA CADA TEMPORADA

## La temporada de impresión: capta la atención y deja huella

En Exaprint lo tenemos claro: hay productos que, a partir de septiembre, se vuelven imprescindibles. Los calendarios, por supuesto, lideran el podio, pero también los blocs de sobremesa, las libretas, el packaging y otros soportes que acompañan los momentos clave de fin de año, tanto en comercios como en empresas.

Lo que más hemos aprendido es que la anticipación es la clave. Iniciar los proyectos con algo de margen permite hacer las cosas bien: elegir los acabados adecuados, probar formatos originales, planificar varias entregas o ajustar los archivos a tiempo. Y cuando cuentas con un equipo que conoce tus productos al detalle, todo resulta mucho más sencillo.

La impresión sigue demostrando su valor. Los estudios lo confirman: **el 72 % de los consumidores confía más en un soporte impreso que en un anuncio digital**. Y más de la mitad de las personas sigue prefiriendo recibir una tarjeta postal física durante las fiestas. Los tiempos cambian, pero las buenas ideas permanecen. Y en los periodos intensos, cuando todo se acelera, contar con el soporte adecuado y con un equipo que te acompaña en cada paso lo cambia todo.

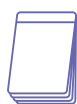
Fuentes: WiFi Talents & StudyFinds, 2023



### Productos más solicitados entre septiembre y diciembre de 2024

Entre la vuelta de vacaciones y las fiestas, estos productos alcanzan su pico de demanda: ¡un excelente indicador para anticiparte!

Por ejemplo, el 95 % de las ventas de agendas se concentran en este periodo.



**95 %**  
libretas



**89 %**  
calendarios



**82 %**  
papeles  
de sobremesa



**54 %**  
productos  
promocionales



**40 %**  
packagings



**37 %**  
tarjetas



**35 %**  
catálogos  
promocionales



## LA GUÍA PARA LA VUELTA AL TRABAJO YA ESTÁ LISTA

Para acompañar tus campañas y anticipar los momentos clave del último trimestre, hemos reunido lo esencial en una guía clara, práctica... ¡y 100 % gratuita!

Este año, no dejes escapar nada: tendencias print, inspiración, diseño, consejos técnicos, soportes creativos, checklist de producción, vocabulario del impresor, recomendaciones de profesionales... Todo lo que necesitas para potenciar tus ideas y hablar realmente el lenguaje de la impresión.

Esta guía te será de gran ayuda si estás preparando un brief, ajustando tu maqueta o a punto de enviar tus archivos.

**Descárgala gratis y prepárate para ser más productivo.**



ACABADOS **BARNIZ SELECTIVO**

El barniz selectivo aporta un toque premium a tus soportes impresos. Para garantizar un acabado nítido y duradero, la preparación de tus archivos requiere precisión. Aquí te presentamos las reglas que debes seguir según el tipo de barniz que utilices.

**Barniz selectivo clásico**

El más utilizado, destaca zonas concretas con un brillo discreto. Ideal para destacar un logo o una imagen.

**Barniz purpurina**

Disponible dorado o plateado, este barniz requiere formas más gruesas. Es preferible utilizar elementos de mayor tamaño. Ten en cuenta que una alta densidad de brillo sobre un color o un texto puede afectar su legibilidad y acabado.

**Barniz 3D**

Este acabado en relieve resalta títulos y también puede aplicarse en elementos decorativos o en patrones.

**Límites técnicos y consejos de uso**

El grosor del barniz no debe ser inferior a 0,25 mm (0,7 pt), independientemente

del acabado. Por debajo de este umbral, el resultado pierde nitidez y puede generar manchas o un efecto con gotas. Las líneas demasiado finas tienden a quedar más gruesas, especialmente si se utilizan en registro.

**Espaciado entre elementos**

Asegúrate de dejar suficiente espacio entre las áreas barnizadas y el texto. Si los elementos están demasiado juntos, el barniz puede desbordarse o mezclarse. Se recomienda un espacio mínimo de 0,3 a 0,5 mm, según el tipo de acabado.

**Zona de cobertura**

El barniz no debe cubrir más del 70 % de la superficie. Superar este porcentaje aumenta el riesgo de grietas o descascarado. También se desaconseja aplicarlo en áreas de corte o de hendido.

**PREPARA TU ARCHIVO**

Para una impresión sin errores, trabaja en capas separadas. Seguir este método garantiza precisión en el registro y un acabado fiel al diseño.

**PARA LA IMPRESIÓN**

1 archivo PDF escala 1:1, en CMYK + SANGRADO + ZONA TRANQUILA + CAPA DEL ACABADO.

La capa de acabado con barniz selectivo debe nombrarse ACABADO, debe ser vectorial, estar en sobreimpresión y tener como color el tono de referencia según el acabado (ver las Normas de denominación en la página web).

Para más información, consulta los consejos de preparación en nuestra página web.

**ATENCIÓN**

No respetar estas indicaciones puede provocar riesgo de grietas, descascarado o desajuste del barniz. Prueba siempre con elementos pequeños, vectoriza los textos y evita la superposición de acabados.

Acabados	Cuerpo de los textos		Grosor mínimo de las líneas		Distancia entre dos elementos	
	Estándar	Trapping	Estándar	Trapping	Estándar	Trapping
Barniz 2D	Palo: 7/8 pt Serif: 9/10 pt	Palo: 12/14 pt Serif: 16/18 pt	0,7 pt/0,25 mm	0,9 pt/ 0,35 mm	0,25 mm	0,35 mm
Barniz 3D			1 pt/0,4 mm	1,5 pt/0,5 mm	0,35 mm	0,5 mm
Barniz purpurina	Palo: 10 pt Serif: 11 pt		3 pt/1 mm para un acabado purpurina pronunciado. Acabado difuminado a partir de 0,25 mm		1 mm	